

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ У.Д. АЛИЕВА»

Факультет экономики и управления



Рабочая программа дисциплины

Стратегическое управление

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

(шифр, название направления)

Направленность (профиль) подготовки

Государственное и муниципальное управление

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

Очно-заочная

Год подготовки – 2021 год

(по учебному плану)

Составитель: к.б.н., доц. Магулаева А.А.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020 г. №1016, основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, направленность (профиль) «Государственное и муниципальное управление», локальными актами КЧГУ.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры государственного и муниципального управления и политологии на 2023-2024 уч. год.
Протокол № 10 от 26.06.2023 г.

Зав. кафедрой



Л.Д. Текеева

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины(модуля)	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий.....	6
(в академических часах).....	6
5.2. Тематика лабораторных занятий	7
5.3. Примерная тематика курсовых работ	7
6. Образовательные технологии.....	8
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	9
7.1. Описание шкал оценивания степени сформированности компетенций	9
7.2. Типовые контрольные задания или иные учебно-методические материалы, необходимые для оценивания степени сформированности компетенций в процессе освоения учебной дисциплины	13
7.2.1. Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям:	13
7.2.2. Примерные вопросы к итоговой аттестации(зачет)	14
7.2.3. Тестовые задания для проверки знаний студентов	15
7.2.4. Типовые ситуационные задачи	20
7.2.5. Балльно-рейтинговая система оценки знаний бакалавров	20
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины. Информационное обеспечение образовательного процесса.....	21
8.1. Основная литература:.....	21
8.2. Дополнительная литература:	21
9. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины(модуля)	22
10. Требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля)	22
10.1. Общесистемные требования.....	22
10.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины	23
10.3. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения	25
10.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	25
11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	25

1. Наименование дисциплины(модуля)

Стратегическое управление.

Целью изучения дисциплины является:

сформировать у студентов знание теоретических и методологических основ стратегического управления, развить практические навыки принятия стратегических решений, в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды, умения находить альтернативные варианты в условиях неопределенности.

Для достижения цели ставятся задачи:

- освоение теоретических и методологических основ стратегического управления;
- формирование практических навыков современного стратегического управления;
- расширение знаний и навыков принятия стратегических решений, критического мышления, основанных на современных математических методах и научных подходах к управлению в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды;
- формированиенавыковкоммуникаций,позволяющихэффективно взаимодействовать с заинтересованными сторонами, разрабатывать стратегию инаходить альтернативные варианты в условиях неопределенности;
- совершенствование опыта управленческой деятельности на основеклассических моделей и инструментов стратегического управления применительно кразличным условиям деятельности организации;
- развитие творческого отношения к мировому опыту стратегическогоуправления и умение использовать его в современных условиях с учетом российскогоменталитета.

Цели и задачи дисциплины определены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.04. Государственное и муниципальное управление (квалификация – «бакалавр»).

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегическое управление» (Б1.В.ДВ.06.02) относится к вариативной части Б1.

Дисциплина (модуль) изучается на 4 курсе в 8 семестре.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Индекс	Б1.В.ДВ.06.02
Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
Для успешного освоения дисциплины обучающийся должен иметь базовый уровень знаний по следующим дисциплинам: «Введение в специальность», «Теория управления» и др.	
Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
Курс "Стратегическое управление" является основой для последующего изучения таких дисциплин как: «Государственные заказы и закупки»; «Управление проектами», «Маркетинг территорий». Также, полученные знания в процессе изучения дисциплины, позволят успешно пройти преддипломную практику.	

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Стратегическое управление» направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ПООП/ ООП	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
УК-10	УК-10. Способен принимать обоснованные	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования эконо-	Знать: базовые принципы функционирования экономики; Уметь: применять методы личного экономи-

	экономические решения в различных областях жизнедеятельности	мики УК-10.2 Понимает цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида УК-10.3 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей	ческого и финансового планирования для достижения поставленных целей Владеть: целями и механизмами основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида
ПК-6	Способен разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ	ПК-6.1. Умеет анализировать социально-экономическое развитие территорий, определять содержание проблем и обосновывать необходимость их решения программными методами; ПК-6.2. Владеет навыками разработки планов развития территорий с учетом их особенностей; ПК-6.4. Владеет методами оценки экономических, социальных, политических условий и последствий реализации государственных (муниципальных) программ	Знать: - современные концепции стратегического управления сложными системами; - методологические основы стратегического управления; - современный аналитический инструментарий поддержки принятия стратегических решений; - применимость и ограничения в использовании различных инструментов и методик анализа. Уметь: - выбирать адекватные стратегическим задачам методы управления; - эффективно применять современный аналитический инструментарий; - осуществлять анализ внешней и внутренней среды системы; - определять потенциалы развития и ключевые зависимости рассматриваемой системы; - идентифицировать значимые системные риски; - формулировать обоснованные стратегии по результатам стратегического анализа. Владеть: навыками - организации работ по подготовке стратегических изменений; - сбора, обобщения и преобразования необходимой для стратегического анализа информации; - выявления слабых и сильных сторон организации, возможностей и угроз развитию исследуемой системы; - применения выявленных потенциалов, зависимостей и рисков развития системы для выработки стратегических рекомендаций

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 5 ЗЕТ, 180 академических часа.

Объем дисциплины	Всего часов
------------------	-------------

	для очно фор- мы обучения	для очно-заочно формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины		180
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)* (всего)		
Аудиторная работа (всего):		40
в том числе:		
лекции		
семинары, практические занятия		40
практикумы		
лабораторные работы		
Внеаудиторная работа:		
консультация перед зачетом		
Внеаудиторная работа также включает индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем), творческую работу (эссе), рефераты, контрольные работы и др.		
Самостоятельная работа обучающихся (всего)		140
Контроль самостоятельной работы		
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)		зачет

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

**5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий
(в академических часах)**

Для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Раздел, тема дисциплины	Общая тру- доемкость (в часах) всего	Виды учебных занятий, включая самостоятельную ра- боту обучающихся и трудоемкость(в часах)					Планируемые результаты обучения	Формы текуще- го контроля
			Аудиторные уч. занятия			Сам. работа			
			Лек	Пр	Лаб				
	Раздел 1.Общая характери- стика стратегического управ- ления.	48		12		36			
1.	Тема: Общие сведения о страте- гическом управлении предприя- тия/нз/ср/	8		2		6	ПК-6	Устный опрос	
2.	Тема: Общая характеристика стратегического управления. Теоретико-методологические основы стратегического управ- ления/нз/ср/	8		2		6	ПК-6	Доклад с пре- зентацией	
3.	Тема: Содержание, основные задачи и базовая модель страте- гического управления/нз/ср/	8		2		6	ПК-6	Фронтальный опрос	
4.	Тема: Введение в стратегиче- ское управление /нз/ср/	8		2		6	ПК-6	Доклад с пре- зентацией	
5.	Тема: Разработка и организация реализации стратегии предприя- тия/нз/ср/	8		2		6	ПК-6	Тест	

6.	Тема: Объекты и виды стратегического управления. Функции стратегического управления. /нз/ср/	8		2		6	ПК-6	Реферат
	Раздел 2.Методологические основы стратегического управления.	64		16		48		
7.	Тема: Общий анализ отрасли /нз/ср/	8		2		6	ПК-6	Фронтальный опрос
8.	Тема: Проведение стратегических изменений. /нз/ср/	8		2		6	ПК-6	Доклад с презентацией
9.	Тема: Стратегический анализ предприятия /нз/ср/	8		2		6	ПК-6	Реферат
10.	Тема: Процесс стратегического управления и стратегическое видение/нз/ср/	8		2		6	ПК-6	Доклад с презентацией
11.	Тема: Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии/нз/ср/	8		2		6	ПК-6	Реферат
12.	Тема: Основные (базовые) стратегии конкуренции /нз/ср/	8		2		6	ПК-6	Доклад с презентацией
13.	Тема: Стратегический анализ внешней и внутренней среды территорий/нз/ср/	8		2		6	ПК-6	Устный опрос
14.	Тема: Корпоративные стратегии интеграции и диверсификации /нз/ср/	8		2		6	ПК-6	Доклад с презентацией
	Раздел 3. Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики	56		12		44		
15.	Тема: Стратегии предприятий различных отраслей /нз/ср/	8		2		6	ПК-6	Блиц опрос
16.	Тема: Процесс стратегического планирования/нз/ср/	10		2		8	ПК-6	Тест
17.	Тема: Сущность и основные элементы стратегического плана/нз/ср/	10		2		8	ПК-6	Реферат
18.	Тема: Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций/нз/ср/	10		2		8	ПК-6	Фронтальный опрос
19.	Тема: Разработка стратегии развития предприятия /нз/ср/	10		2		8	ПК-6	Доклад с презентацией
20.	Управление реализацией стратегии. /нз/ср/	8		2		6	ПК-6	Реферат
	Всего	180		40		140		

5.2. Тематика лабораторных занятий

Учебным планом не предусмотрены

5.3. Примерная тематика курсовых работ

Учебным планом не предусмотрены

6. Образовательные технологии

При проведении учебных занятий по дисциплине используются традиционные и инновационные, в том числе информационные образовательные технологии, включая при необходимости применение активных и интерактивных методов обучения.

Традиционные образовательные технологии реализуются, преимущественно, в процессе лекционных и практических (семинарских, лабораторных) занятий. Инновационные образовательные технологии используются в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов в виде применения активных и интерактивных методов обучения.

Информационные образовательные технологии реализуются в процессе использования электронно-библиотечных систем, электронных образовательных ресурсов и элементов электронного обучения в электронной информационно-образовательной среде для активизации учебного процесса и самостоятельной работы студентов.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и лидерских качеств при проведении учебных занятий.

Практические (семинарские занятия относятся к интерактивным методам обучения и обладают значительными преимуществами по сравнению с традиционными методами обучения, главным недостатком которых является известная изначальная пассивность субъекта и объекта обучения.

Практические занятия могут проводиться в форме групповой дискуссии, «мозговой атаки», разборка кейсов, решения практических задач и др. Прежде, чем дать группе информацию, важно подготовить участников, активизировать их ментальные процессы, включить их внимание, развивать кооперацию и сотрудничество при принятии решений.

Методические рекомендации по проведению различных видов практических (семинарских) занятий.

1. Обсуждение в группах

Групповое обсуждение какого-либо вопроса направлено на нахождение истины или достижение лучшего взаимопонимания, Групповые обсуждения способствуют лучшему усвоению изучаемого материала.

На первом этапе группового обсуждения перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого обучающиеся должны подготовить аргументированный развернутый ответ.

Преподаватель может устанавливать определенные правила проведения группового обсуждения:

- задавать определенные рамки обсуждения (например, указать не менее 5... 10 ошибок);

- ввести алгоритм выработки общего мнения (решения);

- назначить модератора (ведущего), руководящего ходом группового обсуждения.

На втором этапе группового обсуждения вырабатывается групповое решение совместно с преподавателем (арбитром).

Разновидностью группового обсуждения является круглый стол, который проводится с целью поделиться проблемами, собственным видением вопроса, познакомиться с опытом, достижениями.

2. Публичная презентация проекта

Презентация – самый эффективный способ донесения важной информации как в разговоре «один на один», так и при публичных выступлениях. Слайд-презентации с использованием мультимедийного оборудования позволяют эффективно и наглядно представить содержание изучаемого материала, выделить и проиллюстрировать сообщение, которое несет поучительную информацию, показать ее ключевые содержательные пункты. Использование интерактивных элементов позволяет усилить эффективность публичных выступлений.

3. Дискуссия

Как интерактивный метод обучения означает исследование или разбор. Образовательной дискуссией называется целенаправленное, коллективное обсуждение конкретной проблемы (ситуации), сопровождающейся обменом идеями, опытом, суждениями, мнениями в составе группы обучающихся.

Как правило, дискуссия обычно проходит три стадии: ориентация, оценка и консолидация. Последовательное рассмотрение каждой стадии позволяет выделить следующие их особенности.

Стадия ориентации предполагает адаптацию участников дискуссии к самой проблеме, друг другу, что позволяет сформулировать проблему, цели дискуссии; установить правила, регламент дискуссии.

В стадии оценки происходит выступление участников дискуссии, их ответы на возникающие вопросы, сбор максимального объема идей (знаний), предложений, пресечение преподавателем (арбитром) личных амбиций отклонений от темы дискуссии.

Стадия консолидации заключается в анализе результатов дискуссии, согласовании мнений и позиций, совместном формулировании решений и их принятии.

В зависимости от целей и задач занятия, возможно, использовать следующие виды дискуссий: классические дебаты, экспресс-дискуссия, текстовая дискуссия, проблемная дискуссия, ролевая (ситуационная) дискуссия.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Описание шкал оценивания степени сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Качественные критерии оценивание			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
УК-11					
Базовый	Знать: базовые принципы функционирования экономики;	Не знает базовые принципы функционирования экономики;	В целом знает базовые принципы функционирования экономики;	Знает базовые принципы функционирования экономики;	
	Уметь: применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей	Не умеет применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей	В целом умеет применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей	Умеет применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей	
	Владеть: целями и механизмами основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида	Не владеет целями и механизмами основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида	В целом владеет целями и механизмами основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида	Владеет целями и механизмами основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида	
Повышенный	Знать: базовые принципы функционирования экономики;				В полном объеме знает базовые принципы функционирования экономики;

	Уметь: применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей				В полном объеме умеет применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей
	Владеть: целями и механизмами основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида				В полном объеме владеет целями и механизмами основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида
ПК-6					
Базовый	Знать: современные концепции стратегического управления сложными системами; методологические основы стратегического управления; современный аналитический инструментарий поддержки принятия стратегических решений; применимость и ограничения в использовании различных инструментов и методик анализа.	Не знает современных концепций стратегического управления сложными системами; методологических основ стратегического управления; современного аналитического инструментария поддержки принятия стратегических решений; применимости и ограничений в использовании различных инструментов и методик анализа.	В целом знает современные концепции стратегического управления сложными системами; методологические основы стратегического управления; современный аналитический инструментарий поддержки принятия стратегических решений; применимость и ограничения в использовании различных инструментов и методик анализа.	Знает современные концепции стратегического управления сложными системами; методологические основы стратегического управления; современный аналитический инструментарий поддержки принятия стратегических решений; применимость и ограничения в использовании различных инструментов и методик анализа.	
	Уметь: выбирать адекватные стратегическим задачам методы управления; эффективно применять современный аналитический инструментарий; осуществлять анализ внешней и внутренней среды системы; определять потенциалы развития и ключевые	Не умеет выбирать адекватные стратегическим задачам методы управления; эффективно применять современный аналитический инструментарий; осуществлять анализ внешней и внутренней среды системы; определять потенциалы развития и ключевые зависимо-	В целом умеет выбирать адекватные стратегическим задачам методы управления; эффективно применять современный аналитический инструментарий; осуществлять анализ внешней и внутренней среды системы; определять потенциалы развития и ключевые зависимо-	Умеет выбирать адекватные стратегическим задачам методы управления; эффективно применять современный аналитический инструментарий; осуществлять анализ внешней и внутренней среды системы; определять потенциалы развития и ключевые зависимо-	

	зависимости рассматриваемой системы; идентифицировать значимые системные риски; формулировать обоснованные стратегии по результатам стратегического анализа.	сти рассматриваемой системы; идентифицировать значимые системные риски; формулировать обоснованные стратегии по результатам стратегического анализа.	сти рассматриваемой системы; идентифицировать значимые системные риски; формулировать обоснованные стратегии по результатам стратегического анализа.	сти рассматриваемой системы; идентифицировать значимые системные риски; формулировать обоснованные стратегии по результатам стратегического анализа.	
	Владеть: навыками организации работ по подготовке стратегических изменений; сбора, обобщения и преобразования необходимой для стратегического анализа информации; выявления слабых и сильных сторон организации, возможностей и угроз в развитии исследуемой системы; применения выявленных потенциалов, зависимостей и рисков развития системы для выработки стратегических рекомендаций	Не владеет навыками организации работ по подготовке стратегических изменений; сбора, обобщения и преобразования необходимой для стратегического анализа информации; выявления слабых и сильных сторон организации, возможностей и угроз в развитии исследуемой системы; применения выявленных потенциалов, зависимостей и рисков развития системы для выработки стратегических рекомендаций	В целом владеет навыками организации работ по подготовке стратегических изменений; сбора, обобщения и преобразования необходимой для стратегического анализа информации; выявления слабых и сильных сторон организации, возможностей и угроз в развитии исследуемой системы; применения выявленных потенциалов, зависимостей и рисков развития системы для выработки стратегических рекомендаций	Владеет навыками организации работ по подготовке стратегических изменений; сбора, обобщения и преобразования необходимой для стратегического анализа информации; выявления слабых и сильных сторон организации, возможностей и угроз в развитии исследуемой системы; применения выявленных потенциалов, зависимостей и рисков развития системы для выработки стратегических рекомендаций	
Повышенный	Знать: современные концепции стратегического управления сложными системами; методологические основы стратегического управления; современный аналитический инструментарий поддержки принятия стратегических решений; применимость и ограничения				В полном объеме знает современные концепции стратегического управления сложными системами; методологические основы стратегического управления; современный аналитический инструментарий поддержки принятия стратегических решений; применимость и ограничения в использовании

	в использовании различных инструментов и методик анализа.				различных инструментов и методик анализа.
	<p>Уметь: выбирать адекватные стратегическим задачам методы управления; эффективно применять современный аналитический инструментарий; осуществлять анализ внешней и внутренней среды системы; определять потенциалы развития и ключевые зависимости рассматриваемой системы; идентифицировать значимые системные риски; формулировать обоснованные стратегии по результатам стратегического анализа.</p>				<p>Умеет в полном объеме выбирать адекватные стратегическим задачам методы управления; эффективно применять современный аналитический инструментарий; осуществлять анализ внешней и внутренней среды системы; определять потенциалы развития и ключевые зависимости рассматриваемой системы; идентифицировать значимые системные риски; формулировать обоснованные стратегии по результатам стратегического анализа.</p>
	<p>Владеть: навыками работы над созданием медиатекстов на основе экономических механизмов функционирования СМИ и соблюдения правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности</p>				<p>В полном объеме владеет навыками организации работ по подготовке стратегических изменений; сбора, обобщения и преобразования необходимой для стратегического анализа информации; выявления слабых и сильных сторон организации, возможностей и угроз развитию исследуемой системы; применения выявленных потенциалов, зависимостей и рисков развития системы для выработки стратегических рекомендаций</p>

7.2. Типовые контрольные задания или иные учебно-методические материалы, необходимые для оценивания степени сформированности компетенций в процессе освоения учебной дисциплины

7.2.1. Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям:

1. Роль и предпосылки формирования и развития стратегического управления.
2. Основные компоненты и этапы развития стратегического управления
3. Стратегическое управления.
4. Анализ организации.
5. Конкурентные позиции фирмы.
6. Проведение стратегических изменений.
7. Определение эффективности стратегии.
8. Стратегический аспект в управлении организаций здравоохранения.
9. Место дисциплины в системе экономических, политических и управленческих дисциплин и ее связь с другими дисциплинами специальности.
10. Модель процесса стратегического управления.
11. Синтез внутренних стратегических факторов.
12. Понятие и сущность стратегии. Типы стратегий
13. Возможные критерии выбора альтернативных решений.
14. Этапы реализации стратегии и уровни стратегических изменений.
15. Инструменты реализации стратегии. Процесс реализации стратегии
16. Понятие, сущность, содержание и методологические принципы проведения стратегического анализа.
17. Научно-методические основы стратегического анализа.
18. Понятие, сущность и преимущества стратегического планирования.
19. Логика стратегического планирования и его элементы.
20. Принципы стратегического планирования.
21. Матрицы стратегического планирования.
22. Достоинства и недостатки стратегического планирования.
23. Причины сопротивления стратегическим изменениям.
24. Особенности применения стратегического управления в сфере здравоохранения.
25. Стратегическое управление в организациях здравоохранения.
26. Планирование и осуществление мероприятий, направленных на реализацию стратегии.

Критерии оценки доклада, сообщения, реферата:

Отметка «отлично» за письменную работу, реферат, сообщение ставится, если изложенный в докладе материал:

- отличается глубиной и содержательностью, соответствует заявленной теме;
- четко структурирован, с выделением основных моментов;
- доклад сделан кратко, четко, с выделением основных данных;
- на вопросы по теме доклада получены полные исчерпывающие ответы.

Отметка «хорошо» ставится, если изложенный в докладе материал:

- характеризуется достаточным содержательным уровнем, но отличается недостаточной структурированностью;
- доклад длинный, не вполне четкий;
- на вопросы по теме доклада получены полные исчерпывающие ответы только после наводящих вопросов, или не на все вопросы.

Отметка «удовлетворительно» ставится, если изложенный в докладе материал:

- недостаточно раскрыт, носит фрагментарный характер, слабо структурирован;
- докладчик слабо ориентируется в излагаемом материале;

- на вопросы по теме доклада не были получены ответы или они не были правильными.

Отметка «неудовлетворительно» ставится, если:

- доклад не сделан;

- докладчик не ориентируется в излагаемом материале;

- на вопросы по выполненной работе не были получены ответы или они не были правильными.

7.2.2.Примерные вопросы к итоговой аттестации(зачет)

1. Предпосылки стратегического менеджмента.
2. Понятия и сущность «стратегический менеджмент» и «стратегическое управление».
3. Модели стратегического управления: характеристика и сущность
4. Этапы развития и функции стратегического управления.
5. Специфические особенности стратегического управления в сфере здравоохранения
6. Процесс принятия стратегического управленческого решения
7. Определение и сущность миссии организации
8. Характеристика стратегической зоны хозяйствования
9. Сущность, функции и роль стратегического планирования
10. Виды стратегического планирования. Понятие «стратегия», уровни стратегий.
11. Процесс формирования стратегии организации.
12. Характеристика и цели анализа внешней среды организации.
13. PEST – анализ макросреды организации.
14. Анализ общей ситуации и конкуренции в отрасли.
15. Стратегический анализ внутренней среды организации.
16. Технология SWOT – анализа.
17. Метод проектирования профиля среды организации.
18. Метод ключевых вопросов.
19. Области выработки стратегии.
20. Основные стратегии развития организации.
21. Цепочки ценностей: содержание и направление использования.
22. Создание конкурентных преимуществ.
23. Оценка конкурентного статуса организации
24. Сущность и принципы технологий портфельного анализа
25. Технология построения товарной стратегии на основе матрицы БКГ
26. Технология построения товарной стратегии на основе матрицы McKinsey.
27. Базовые модели стратегического планирования
28. Базовые модели стратегического управления
29. Основания для разработки стратегических изменений и понятие «стратегического разрыва».
30. Методы управления спонтанными изменениями.
31. Стратегическое управление в государственных организациях и коммерческих структурах
32. Современные особенности применения стратегического управления в России
33. Реализация стратегий в системе стратегического управления сферы здравоохранения
34. Процедура стратегического планирования развития сферы здравоохранения
35. Преимущества, ограничения и проблемы стратегического управления развитием сферы здравоохранения

Критерии оценки устного ответа на вопросы по дисциплине

«Стратегическое управление»:

✓ 5 баллов - если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует

отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

✓ 4 - балла - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

✓ 3 балла – фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

✓ 2 балла – незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

7.2.3. Тестовые задания для проверки знаний студентов

Тестовые задания №1

1. анализ - первый исследовательский этап стратегического управления.

Стратегический

2. Анализ _____ служит инструментом, при помощи которого разработчики стратегии контролируют внешние по отношению к организации факторы с целью предвидеть потенциальные угрозы и открывающиеся новые возможности.

- **внешней среды**

3. Бизнес-стратегия, стратегия компании в отношении каждого вида ее деятельности - ...

- **деловая**

4. В 1963 году в Гарварде на конференции по проблемам бизнес политики проф. К. Эндрюс впервые публично озвучил акроним SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats), что означает "Сила", "Слабость", "Возможности" и ...

- **«Угрозы»**

5. Величина, характеризующая способность фирмы успешно конкурировать в краткосрочном и долгосрочном периодах, - ...

- **конкурентное преимущество**

6. Верны ли определения?

А) SWOT-анализ - инструмент оценки стратегического положения фирмы, ее внутренних возможностей (сильных и слабых сторон) и внешней ситуации (возможностей и угроз Б) Модель Мак-Кинси «7С» - способ анализа основных внутренних факторов организации, оказывающих влияние на ее будущее (стратегия, сумма навыков, совместные ценности, структура организации, системы, сотрудники, стиль):

- **А - да, Б - да**

7. Верны ли определения?

А) Анализ рынка - комплекс исследований, направленных на изучение рыночных характеристик Б) Стратегический анализ - первый исследовательский этап стратегического управления:

- **А - да, Б - да**

8. Верны ли определения?

А) Видение - намерение организации достичь желаемого состояния в будущем

Б) Миссия - основное предназначение организации, четко выраженная причина ее существования

- **А - да, Б - да**

9. Верны ли определения?

А) Конкурентоспособность - способность фирмы сохранять определенный уровень конкурентоспособности в будущем

Б) Конкурентный потенциал - способность фирмы приносить удельную прибыль на вложенный капитал не ниже заданной, производить и продавать конкурентоспособный продукт

- **А - нет, Б - нет**

10. Верны ли утверждения?

А) Стратегия роста - стратегия, нацеленная на поиск большого сегмента рынка с последующим использованием полученных возможностей

Б) Стратегия поддержания статус-кво - стратегия, направленная на сохранение стабильности положения фирмы

- **А - да, Б - да**

11. Впервые модель цепочки затрат для стратегического анализа издержек предложил:

- **М. Портер**

12. Действия по разработке товарного предложения организации, ее имиджа, направленные на занятие благоприятного, выгодного положения в сознании потребителей, - ...

- **позиционирование**

13. Идеи и методы построения желаемого образа организации в будущем, развитие интеллектуального лидерства, начертание «миграционных дорожек», конкуренция за рыночную долю - ...

- **концепция движения в будущее организации**

14. Инструмент оценки стратегического положения фирмы, ее внутренних возможностей (сильных и слабых сторон) и внешней ситуации (возможностей и угроз) - ...

- **SWOT-анализ**

15. Исходная концептуальная схема, система понятий, отражающая осмысление существенных черт действительности, модель постановки проблем и их решения, выбора соответствующих методов - ...

- **парадигма**

16. К _____ организации относятся все факторы, которые находятся в пределах организации и оказывают постоянное и непосредственное воздействие на ее функционирование.

- **внутренней среде**

17. Комплекс исследований, направленных на изучение рыночных характеристик, - ...

- **анализ рынка**

18. Концепцию стратегического менеджмента предложил в конце 60-х-начале 70-х годов XX века американский ученый:

- **И. Ансофф**

19. Концепция принятия тактических решений, оценка которых позволяет синтезировать и реализовать стратегию, - концепция

- **тактики, синтезирующей стратегию**

20. Матрица, построенная таким образом, что по горизонтали откладывается степень влияния возможности на деятельность организации, а по вертикали - вероятность того, что организация сможет воспользоваться возможностью - матрица

- **возможностей**

21. Матрица, построенная таким образом, что по горизонтали откладываются возможности и угрозы, а по вертикали - сильные и слабые стороны компании, позволяющая устанавливать связи между названными характеристиками, - матрица

- **SWOT**

22. Матрица, построенная таким образом, что по горизонтали откладываются возможные последствия для организации, к которым могут привести угрозы, а по вертикали - вероятность того, что угроза будет реализована, - матрица

- **угроз**

Метод использования чужого опыта, передовых достижений лучших компаний с целью повышения эффективности работы - это:

- **бенчмаркинг**

24. Намерение организации достичь желаемого состояния в будущем - ...

- **видение**

25. Наряду с фундаментальным анализом отрасли при формировании стратегии широко используется подход на основе модели пяти конкурентных сил

- **М. Портера**

26. Нововведение в области техники, технологии, организации труда или управления, основанное на использовании достижений науки и передового опыта, - ...

- **инновация**

27. Нововведение с технологической, коммерческой или маркетинговой доминантой, которое изменяет технологии, процесс управления и повышает качество жизни, - ...

- **инновация**

28. Одновременное развитие многих не связанных друг с другом видов производства, расширение ассортимента производимых изделий в рамках одного предприятия, концерна и т.п. - ...

- **диверсификация**

29. Опыт показывает, что стратегический анализ эффективнее начинать с:

- **внутренней среды**

30. Организационное окружение представляет собой набор _____ факторов, которые могут способствовать продвижению организации вперед для достижения поставленных целей.

- **внешних и внутренних**

31. Основная задача внутреннего стратегического анализа - проверка реальности предлагаемых _____ и оценка их экономической эффективности и целесообразности.

- **стратегий**

32. Основное предназначение организации, четко выраженная причина ее существования

- **миссия**

33. Отношение объема продаж организации к емкости рынка

- **доля рынка**

34. По И. Ансоффу системный подход, обеспечивающий сложной организации сбалансированность и общее направление роста, - ...

- **стратегия**

35. По окончании анализа _____ организации формируется полный перечень ее сильных и слабых сторон.

- **стратегического потенциала**

36. Под _____ понимают разницу между выбранным (запланированным) курсом развития организации и курсом развития в новой изменяющейся среде.

- **стратегическими разрывами**

37. Превосходство, высокая компетентность организации при производстве и реализации продукции - это:

- **конкурентное преимущество**

38. При проведении стратегического анализа необходимо учитывать высокий уровень, вызывающий необходимость формирования стратегических альтернатив.

- **неопределенности**

39. Процесс принятия решений, который объединяет внутренние организационные возможности с угрозами и благоприятными возможностями, предоставляемыми внешней средой, - управление
- **стратегическое**
40. Процесс, посредством которого разработчики стратегии контролируют внешние по отношению к предприятию факторы, - это анализ ...
- **внешней среды**
41. Рынок, имеющий низкие барьеры для входа и выхода, - ...
- **потенциально конкурентный**
42. Сильные стороны организации выделяются в результате проведения _____ анализа и оценки ее стратегического потенциала.
- **внутреннего стратегического**
43. Совокупность пяти согласованных между собой компонентов: стратега - лидера, культуры, структуры, методологии стратегического управления, системы отбора и обучения персонала - система
- **стратегического управления**
44. Современным инструментом управления развитием организации в условиях нарастающих изменений во внешней среде является методология ...
- **стратегического управления**
45. Способ анализа основных внутренних факторов организации, оказывающих влияние на ее будущее (стратегия, сумма навыков, совместные ценности, структура организации, системы, сотрудники, стиль), - ...
- **модель Мак-Кинси "7С"**
46. Способ выработки стратегии, когда управляющий побуждает подчиненных вырабатывать, защищать и претворять в жизнь разумную стратегию, - ...
- **инициативный**
47. Способ выработки стратегии, когда управляющий привлекает подчиненных для выработки согласованных стратегий
- **совместный**
48. Способ выработки стратегии, который характеризуется тем, что ответственный управляющий передает выработку стратегии другим (например, персоналу по стратегическому планированию), - это подход ..."
- **делегирования полномочий**
49. Способность фирмы приносить удельную прибыль на вложенный капитал не ниже заданной, производить и продавать конкурентоспособный продукт - ...
- **конкурентоспособность**
50. Способность фирмы сохранять определенный уровень конкурентоспособности в будущем - это:
- **конкурентный потенциал**
51. Среди пяти конкурентных сил М. Портера, как правило, наиболее важную роль играет конкуренция.
- **внутриотраслевая**
52. Стратегический потенциал организации оценивается на основе результатов стратегического анализа _____ среды.
- **внутренней**
53. Стратегический ситуационный анализ осуществляется в режиме стратегического, т.е. регулярно и достаточно оперативно.
- **мониторинга**
54. Стратегия фирмы, представляющая собой совокупность проактивной и реактивной стратегий, — ...
- **реальная**

55. Стратегия фирмы, состоящая из реакции на непредвиденные события и конкурентную борьбу, — ...
- **реактивная**
56. Стратегия фирмы, состоящая из целенаправленных действий, - ...
- **проактивная**
57. Стратегия, направленная на сохранение стабильности положения фирмы, - стратегия
- **поддержания статус-кво**
58. Стратегия, нацеленная на поиск большого сегмента рынка с последующим использованием полученных возможностей, - ...
- **роста**
59. Факторы, негативно влияющие на стратегическую позицию организации, - это:
- **внешние угрозы**
60. Факторы, препятствующие проникновению в отрасль (на рынок) новых конкурентов, - это:
- **входные барьеры**
61. Факторы, препятствующие уходу фирм из отрасли (с рынка), - это:
- **выходные барьеры**
62. Фирмы с одинаковым стилем конкурентных активностей и одинаковыми позициями на рынке
- **стратегическая группа**
63. Фундаментом в современных системах менеджмента является модель, которая позволяет, прогнозируя будущее и отслеживая изменения во внешней и внутренней среде, ставить и достигать высокие цели.
- **стратегического управления**
64. Цели организации не должны быть:
- **невыполнимыми**

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний

Ключи к тестовым заданиям.

Шкала оценивания (за правильный ответ дается 1 балл)

«неудовлетворительно» – 50% и менее

«удовлетворительно» – 51-80%

«хорошо» – 81-90%

«отлично» – 91-100%

Критерии оценки тестового материала по дисциплине

«Стратегическое управление»:

✓ 5 баллов - выставляется студенту, если выполнены все задания варианта, продемонстрировано знание фактического материала (базовых понятий, алгоритма, факта).

✓ 4 балла - работа выполнена вполне квалифицированно в необходимом объеме; имеются незначительные методические недочёты и дидактические ошибки. Продемонстрировано умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; понятен творческий уровень и аргументация собственной точки зрения

✓ 3 балла – продемонстрировано умение синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей в рамках определенного раздела дисциплины;

✓ 2 балла - работа выполнена на неудовлетворительном уровне; не в полном объеме, требует доработки и исправлений и исправлений более чем половины объема.

7.2.4. Типовые ситуационные задачи

1. Фирма, выпускающая лаки для дерева и фирма производящая компоненты для получения лака для дерева решили добровольно объединиться. При этом они остаются в той же отрасли, что и раньше. Определите тип стратегии достижения конкурентных преимуществ фирм в отрасли (ПК-6).
2. Сформулируйте миссию ЗАО «Телефон» в соответствии с позициями стратегического управления:
 1. Генеральные цели организации.
 2. Описание услуг, предлагаемых организацией.
 3. Характеристика рынка.
 4. Особенности использования технологий.
 5. Возможности и способы достижения целей.
 6. Философия организации (ПК-6)

7.2.5. Балльно-рейтинговая система оценки знаний бакалавров

Согласно Положению о балльно-рейтинговой системе оценки знаний бакалавров баллы выставляются в соответствующих графах журнала (см. «Журнал учета балльно-рейтинговых показателей студенческой группы») в следующем порядке:

«Посещение» - 2 балла за присутствие на занятии без замечаний со стороны преподавателя; 1 балл за опоздание или иное незначительное нарушение дисциплины; 0 баллов за пропуск одного занятия (вне зависимости от уважительности пропуска) или опоздание более чем на 15 минут или иное нарушение дисциплины.

«Активность» - от 0 до 5 баллов выставляется преподавателем за демонстрацию студентом знаний во время занятия письменно или устно, за подготовку домашнего задания, участие в дискуссии на заданную тему и т.д., то есть за работу на занятии. При этом преподаватель должен опросить не менее 25% из числа студентов, присутствующих на практическом занятии.

«Контрольная работа» или «тестирование» - от 0 до 5 баллов выставляется преподавателем по результатам контрольной работы или тестирования группы, проведенных во внеаудиторное время. Предполагается, что преподаватель по согласованию с деканатом проводит подобные мероприятия по выявлению остаточных знаний студентов не реже одного раза на каждые 36 часов аудиторного времени.

«Отработка» - от 0 до 2 баллов выставляется за отработку каждого пропущенного лекционного занятия и от 0 до 4 баллов может быть поставлено преподавателем за отработку студентом пропуска одного практического занятия или практикума. За один раз можно отработать не более шести пропусков (т.е., студенту выставляется не более 18 баллов, если все пропущенные шесть занятий являлись практическими) вне зависимости от уважительности пропусков занятий.

«Пропуски в часах всего» - количество пропущенных занятий за отчетный период умножается на два (1 занятие=2 часам) (заполняется делопроизводителем деканата).

«Пропуски по неуважительной причине» - графа заполняется делопроизводителем деканата.

«Пропуски по уважительной причине» - графа заполняется делопроизводителем деканата.

«Корректировка баллов за пропуски» - графа заполняется делопроизводителем деканата.

«Итого баллов за отчетный период» - сумма всех выставленных баллов за данный период (графа заполняется делопроизводителем деканата).

Таблица перевода балльно-рейтинговых показателей в отметки традиционной системы оценивания

Соотношение часов лекционных и практических занятий	0/2	1/3	1/2	2/3	1/1	3/2	2/1	3/1	2/0	Соответствие отметки коэффициенту
Коэффициент соответствия балльных показателей традиционной отметке	1,5	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	«зачтено»
	1	1	1	1	1	1	1	1	1	«удовлетворительно»
	2	1,75	1,65	1,6	1,5	1,4	1,35	1,25	-	«хорошо»
	3	2,5	2,3	2,2	2	1,8	1,7	1,5	-	«отлично»

Необходимое количество баллов для выставления отметок («зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично») определяется произведением реально проведенных аудиторных часов (n) за отчетный период на коэффициент соответствия в зависимости от соотношения часов лекционных и практических занятий согласно приведенной таблице.

«Журнал учета балльно-рейтинговых показателей студенческой группы» заполняется преподавателем на каждом занятии.

В случае болезни или другой уважительной причины отсутствия студента на занятиях, ему предоставляется право отработать занятия по индивидуальному графику.

Студенту, набравшему количество баллов менее определенного порогового уровня, выставляется оценка "неудовлетворительно" или "незачтено". Порядок ликвидации задолженностей и прохождения дальнейшего обучения регулируется на основе действующего законодательства РФ и локальных актов КЧГУ.

Текущий контроль по лекционному материалу проводит лектор, по практическим занятиям – преподаватель, проводивший эти занятия. Контроль может проводиться и совместно.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины. Информационное обеспечение образовательного процесса

8.1. Основная литература:

1. Антонов, Г. Д. Стратегическое управление организацией: учебное пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 239 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/2861. - ISBN 978-5-16-006204-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1057763> .
2. Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление. - М.: Изд-во ОМЕГА-Л, 2011. - 464 с.
3. Стратегическое управление : учебник для магистров / под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 234 с. - ISBN 978-5-394-03171-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091824>

8.2. Дополнительная литература:

1. Баринов В.А., Харченко В.Л. Стратегический менеджмент: Учебник – М.: ИНФРА-М, 2010.
2. Веснин, В. Р. Стратегическое управление в вопросах и ответах: учебное пособие / В. Р. Веснин. — Москва : Высшая школа, 2009. — 216 с. - ISBN 978-5-06-005870-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/347892>
3. Волгогонова О.Д., Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: Учебник - М.: ИД Форум, ИНФРА-М, 2010.

4. Глумаков В.Н., Максимцов М.М., Малышев Н.И. Стратегический менеджмент: Практикум. - М.: Вузовский учебник, 2010.
5. Каменских, Н. А. Региональное управление и территориальное планирование: стратегическое партнерство в системе регионального развития : учебное пособие / Н.А. Каменских. — Москва :ИНФРА-М, 2020. — 127 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/22875. - ISBN 978-5-16-012400-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091077>

9. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины(модуля)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: краткое, схематичное, последовательное фиксирование основных положений, выводов, формулировок, обобщений; выделение ключевых слов, терминов. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, вызывающего трудности. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом
Контрольная работа/индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Реферат	Реферат: Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.
Коллоквиум	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам и др.
Самостоятельная работа	Проработка учебного материала занятий лекционного и семинарского типа. Изучение нового материала до его изложения на занятиях. Поиск, изучение и презентация информации по заданной теме, анализ научных источников. Самостоятельное изучение отдельных вопросов тем дисциплины, не рассматриваемых на занятиях лекционного и семинарского типа. Подготовка к текущему контролю, к промежуточной аттестации.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

10. Требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля)

10.1. Общесистемные требования

Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «КЧГУ»

<http://kchgu.ru>- адрес официального сайта университета

<https://do.kchgu.ru>- электронная информационно-образовательная среда КЧГУ

Электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки)

Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2023/ 2024 учебный год	Электронно-библиотечная система ООО «Знаниум». Договор №915 ЭБС от 12.05.2023г.	с 12.05.2023 г по 12.05.2024 г.
	Электронно-библиотечная система «Лань». Договор № СЭБ НВ-294 от 1 декабря 2020 года.	Бессрочный
2023/ 2024 учебный год	Электронная библиотека КЧГУ (Э.Б.). Положение об ЭБ утверждено Ученым советом от 30.09.2015г. Протокол	Бессрочный

	№ 1). Электронный адрес: https://kchgu.ru/biblioteka - kchgu/	
2023/ 2024 учебный год	<p>Электронно-библиотечные системы: Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» - https://www.elibrary.ru. Лицензионное соглашение №15646 от 01.08.2014г. Бесплатно. Национальная электронная библиотека (НЭБ) – https://rusneb.ru. Договор №101/НЭБ/1391 от 22.03.2016г. Бесплатно. Электронный ресурс «Polred.com Обзор СМИ» – https://polpred.com. Соглашение. Бесплатно.</p>	Бессрочно

10.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория №410 (учебно-лабораторный корпус) для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специализированная мебель:

– столы ученические, стулья, доска меловая.

Учебно-наглядные пособия (в электронном виде).

Технические средства обучения:

Телевизор, системный блок с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Лицензионное программное обеспечение:

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная
- Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная
- ABBY Fine Reader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная
- CalculateLinux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная
- Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 03.03.2021 по 04.03.2023г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 1C12-230131-040105-990-2679), с 21.01.2023 по 03.03.2025г.

2. Научный зал, 20 мест, 10 компьютеров (учебно-лабораторный корпус, ауд.101)

Специализированная мебель: столы ученические, стулья.

Технические средства обучения:

персональные компьютеры с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная
- Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная
- ABBY Fine Reader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная
- CalculateLinux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная
- Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 0E26-170203-103503-237-90), с 02.03.2017

- по 02.03.2019г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 0E26-190214-143423-910-82), с 14.02.2019 по 02.03.2021г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 03.03.2021 по 04.03.2023г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 1C12-230131-040105-990-2679), с 21.01.2023 по 03.03.2025г.

3. Читальный зал, 80 мест, 10 компьютеров (учебно-лабораторный корпус, ауд. 102а).

Специализированная мебель: столы ученические, стулья.

Технические средства обучения:

Дисплей Брайля ALVA с программой экранного увеличителя MAGicPro;

стационарный видеозумитель ClearView с монитором;

2 компьютерных роллера USB&PS/2; клавиатура с накладкой (ДЦП);

акустическая система свободного звукового поля FrontRowtoGo/\$;

персональные компьютеры с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная
- Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная
- ABBY Fine Reader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная
- CalculateLinux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная
- Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 0E26-170203-103503-237-90), с 02.03.2017 по 02.03.2019г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 0E26-190214-143423-910-82), с 14.02.2019 по 02.03.2021г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 03.03.2021 по 04.03.2023г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 1C12-230131-040105-990-2679), с 21.01.2023 по 03.03.2025г.

4. Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (учебно-лабораторный корпус, ауд.507)

Специализированная мебель:

– столы ученические, стулья, доска меловая.

Учебно-наглядные пособия (в электронном виде).

Технические средства обучения:

- ноутбуки в количестве 3 шт. с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Лицензионное программное обеспечение:

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная
- Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная
- ABBY Fine Reader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная
- CalculateLinux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная
- Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная

- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 0E26-170203-103503-237-90), с 02.03.2017 по 02.03.2019г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 0E26-190214-143423-910-82), с 14.02.2019 по 02.03.2021г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 03.03.2021 по 04.03.2023г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 1C12-230131-040105-990-2679), с 21.01.2023 по 03.03.2025г.

10.3. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения

1. ABBY FineReader (лицензия №FCRP-1100-1002-3937), бессрочная.
2. CalculateLinux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная.
3. Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная.
4. Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 1C12-230131-040105-990-2679), с 21.01.2023 по 03.03.2025г.
5. MicrosoftOffice (лицензия №60127446), бессрочная.
6. MicrosoftWindows (лицензия №60290784), бессрочная.

10.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Современные профессиональные базы данных

1. Федеральный портал «Российское образование»- <https://edu.ru/documents/>
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) – <http://school-collection.edu.ru/>
3. Базы данных Scopus издательства Elsevir<http://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>.

Информационные справочные системы

1. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования - <http://fgosvo.ru>.
2. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) – <http://edu.ru>.
3. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) – <http://school-collection.edu.ru>.
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (ИС «Единое окно») – <http://window/edu.ru>.
5. Информационная система «Информио».

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для лиц с ОВЗ и/или с инвалидностью РПД разрабатывается на основании «Положения об организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д.Алиева».